



Sea una fuerza de la naturaleza: tome el siguiente paso

Una campaña de educación pública de NOAA y FEMA

El Servicio Nacional de Meteorología de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés) y la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) se han unido por tercer año para liderar un esfuerzo de educación pública para mejorar la forma como la gente se prepara para y responde a condiciones meteorológicas adversas.

Para prepararse para la campaña *Sea una fuerza de la naturaleza* de 2014, NOAA estudió maneras cómo motivar a las personas a tomar medidas para salvar vidas y propiedad. Sabíamos que necesitaríamos un mensaje motivador que inspirara a la gente a no sólo tomar las medidas adecuadas para enfrentar condiciones meteorológicas adversas (ir a un refugio), sino también a compartir su comportamiento con otras personas en sus redes sociales. De las evaluaciones de servicios de NOAA después de los brotes de tornados en Alabama y Joplin en el 2011, sabemos que algunas personas buscan refugio inmediatamente después de escuchar un aviso en la [radio del tiempo de NOAA](#), o después de recibir una [alerta inalámbricas de emergencia](#) en sus teléfonos celulares o ver las noticias en la televisión. Sin embargo, muchas otras personas suelen esperar una segunda confirmación antes de buscar refugio. Investigaciones en ciencias sociales lo confirman y concluyen que las personas son más propensas a tomar medidas de preparación por adelantado y a actuar durante un evento cuando ven que los demás lo están haciendo.

Después de realizar investigaciones y análisis cuidadosos, NOAA desarrolló un mensaje creativo destinado a empoderar a las personas que toman acción inmediata y van a un refugio, para utilizar sus teléfonos celulares y compartir con su red social que ya se encuentran seguros dentro de un refugio. Al hacerlo, están modelando la acción apropiada a seguir para que otros la imiten.

Este año, NOAA ha seleccionado el lema *Sea la fuerza de la naturaleza: Tome el siguiente paso*. Ser una fuerza de la naturaleza significa tomar las medidas proactivas de conocer los riesgos, estar preparados y tomar las acciones apropiadas antes, durante y después de las condiciones meteorológicas extremas. Incluso más que eso, ser una fuerza de la naturaleza significa salvar vidas, al inspirar a otros a hacer lo mismo a través de los medios sociales y las conversaciones cara a cara con sus amigos, familiares y vecinos.

Sea una fuerza de la naturaleza: Tome el siguiente paso pide que el público tome una sola acción de preparación durante cada día de la [Semana nacional de preparación para clima severo](#), del 2 al 8 de marzo de 2014. Esto puede ser algo tan simple como preparar un [plan de comunicación de](#)

[emergencia](#) para su familia. Pero la suma de estas acciones garantizará que las comunidades estén mejor preparados para el mal tiempo.

La Semana Nacional de la Preparación contra las Condiciones Climáticas Extremas se une a las semanas de preparación para condiciones climáticas extremas del estado, el Mes Nacional de Preparación y el “[Maratón de preparación de América](#)” (*America's PrepareAthon*) como parte de un esfuerzo nacional para incrementar la preparación para emergencias.

La construcción de una nación lista para cualquier clima requiere la acción de todos nosotros. NOAA y FEMA no pueden hacerlo solos. *Sea una fuerza de la naturaleza* al estar preparado y saber qué medidas tomar durante el mal tiempo y otras emergencias.